



VINS DE BORDEAUX

Les Entre-deux-Mers veulent ga

Une identité visuelle plus chic, un élevage sur lies imposé pour ses blancs et un contrôle

Les nouvelles ambitions de l'appellation Entre-deux-Mers partent d'un constat : « Les consommateurs boivent moins mais veulent boire mieux, explique son président, David Labat. Tout notre travail s'opère dans cette optique. » Lors de l'assemblée générale extraordinaire de l'AOC mardi, plusieurs mesures ont donc été adoptées. Outre un renforcement de l'assemblage (limite de 80 % maximum pour le cépage principal), vont désormais s'imposer un élevage sur lies minimal de plusieurs semaines (jusqu'au 15 novembre de chaque millésime, soit environ deux mois) pour les vins blancs et un contrôle gustatif renforcé pour toutes les couleurs : en plus

des examens aléatoires une fois les vins conditionnés, un jury mènera des contrôles préalables en vue d'obtenir la labellisation « Entre-deux-Mers ».

Logos de 20 ans

Ces nouvelles contraintes font parfois tiquer certains viticulteurs, alors que le contexte économique reste éminemment compliqué. L'appellation, qui pourra commercialiser des vins rouges sous sa propre dénomination à partir de 2025, entend se démarquer. « Nous bénéficions d'une notoriété assez importante mais nous manquons de différenciation avec d'autres AOC, comme les bordeaux par exemple, pour pouvoir être valo-

risés », livre Frédéric Froger, directeur du syndicat viticole.

Outre ces modifications dans le cahier des charges, le renouveau passe également par une nouvelle identité, sur laquelle le cabinet AOC Conseils travaille depuis l'automne 2022. Les logos de l'appellation n'ont pas bougé depuis plus de vingt ans. Les travaux, déjà bien avancés, de la graphiste rémoise Justine Van Der Schueren, ont été présentés mardi soir lors de l'assemblée générale. On y retrouve un « e » stylisé ainsi qu'une signature : « La grande île. » Insulaire l'Entre-deux-Mers ? Le territoire se niche entre les flots de la Garonne et la Dordogne et « pour venir chez nous, il faut bien souvent passer

gner en élégance

gustatif renforcé : l'appellation aspire à un nouveau standing

« ENTRE-DEUX-MERS BASTIDE »

L'un des prochains grands chantiers de l'appellation visera la création d'une nouvelle dénomination pour rassembler ses meilleurs crus, autant en rouge qu'en blanc. Le projet « Entre-deux-Mers Bastide », en référence aux nombreuses bastides

sur un pont », souligne David Labat.

Un maître-mot dans cette nouvelle communication visuelle : « L'élégance. » Les premières esquisses du futur site Internet font apparaître des photographies en couleur sur un fond noir très chic, ainsi que des pictogrammes (personnages ou verres de vin) dans un style naïf,

présentes dans la région, ambitionne de classer les cuvées « exceptionnelles » qui respecteraient un cahier des charges contraint. Pour les blancs, un élevage sur lies de nombreux mois devrait être notamment imposé.

plus fantaisiste. La nouvelle identité de la petite (300 vignerons dont la moitié sont indépendants) mais ambitieuse appellation devrait être finalisée en début d'année prochaine et présentée, officiellement et forcément en grande pompe, lors du prochain Wine & Vinexpo Paris, en février.

Jean-Charles Galiacy



Les vins blancs devront adopter un élevage sur lies de deux mois minimum.

ARCHIVES JEAN-JACQUES SAUBI