



VINS

L'AOC Entre-deux-Mers, discrète, veut se (re)faire un nom

En parallèle d'un passage au rouge attendu pour 2025, l'appellation travaille sur la construction d'une nouvelle identité

L'Entre-deux-Mers ne veut plus être cantonnée au sacro-saint « petit verre de blanc qu'on boit avec les huîtres ». Et depuis quelques mois, cela bouge dans les vignes de la petite appellation girondine aux 1500 hectares.

« Faire bouger Bordeaux »

Alors que l'AOC a officialisé la commercialisation de ses tout premiers rouges en 2025, elle œuvre parallèlement à la construction d'une nouvelle identité. Depuis l'automne dernier, le cabinet AOC Conseils a travaillé à une introspection du vignoble, à son environnement concurrentiel avant de livrer, il y a quelques jours en assemblée générale, ses premières recommandations.

Le tout doit accoucher d'une nouvelle identité pour l'appellation au cours de l'année 2024, « avant la commercialisation du millésime 2023 dans les magasins en janvier 2025 », précise Frédéric Froger, le directeur du syndicat viticole. « On veut faire bouger Bordeaux », a carrément lancé le président David Labat aux adhérents à la fin du mois dernier. « Nous sommes peut-être prétentieux mais nous sommes ambitieux. »

Selon le cabinet de conseil, l'appellation se distingue notamment de l'environnement global bordelais qui associe généralement les vigneron à « des chatelains. » « Le terroir ici, il est vraiment humain, représenté par ses vigneron, estime

Agnès Bœuf, d'AOC Conseils. Ce sont les bonshommes et les bonnes femmes qui le caractérisent. » Elle propose de mettre en avant « le caractère fort » des viticulteurs et « d'exprimer l'unité et le collectif, la singularité d'une équipe » dans des actions de promotion.

« La Grande Île »

Parce qu'elle est nichée entre Garonne et Dordogne, l'appellation pourrait également afficher un concept insulaire. « L'île est compréhensible, explique. Elle devient visuelle sur une carte et un repère que l'on soit en Asie ou à Bordeaux. Elle prend place au cœur du vignoble bordelais », souligne Agnès Bœuf qui a livré deux recom-



L'appellation Entre-deux-Mers, avec à sa tête David Labat, souhaite conquérir de nouveaux publics. J.-C. G.

mandations de signatures : « Entre-deux-Mers, la Grande Île » pour la signature AOP et « Fiers insulaires » pour la signature vigneronne. **Jean-Charles Galiacy**