



## TOURAINES

### SAINT-NICOLAS-DE-BOURGUEIL

## Stéphanie Morin : “Enrayer la flavescence”

Élue il y a quelques semaines présidente de l'ODG de Saint-Nicolas-de-Bourgueil, après en avoir été la trésorière depuis 2016, l'ancienne conseillère bancaire devenue vigneronne en bio aux côtés de son mari, a pour objectifs prioritaires, avec son équipe et les vigneronnes, de continuer le travail engagé sur l'image de l'AOC et de limiter au maximum l'impact de la flavescence.

#### Quelles actions vont être engagées pour renforcer la lutte contre la flavescence, au-delà des obligations officielles ?

Nous nous attendons à une propagation des symptômes de la maladie, qui se manifeste avec un décalage par rapport aux contaminations de l'année précédente. Nous avons l'objectif de prospecter une centaine d'ha de vignes

supplémentaires, au-delà de la zone de lutte obligatoire. Début mai et début septembre, nous allons former à la reconnaissance des symptômes 70 personnes, salariés ou exploitants, de tous les domaines de l'AOC. Nous incitons les vigneronnes hors zone obligatoire à faire les traitements insecticides s'ils le souhaitent. Mais ils ne doivent pas être pénalisés au niveau de l'IFT s'ils sont en HVE3. Ce fléau ne doit pas mettre à mal des pratiques environnementales vertueuses, comme la confusion sexuelle, qui a heureusement été maintenue sur l'AOC en 2022.

#### De quelle façon allez-vous travailler avec les adhérents sur la nouvelle communication de votre appellation ?

Nos visuels et nos slogans ont été lancés en 2018 et notre com-

munication doit être relancée. Nous avons souhaité engager un travail de fond, afin de permettre à tous nos adhérents d'exprimer leurs envies, leurs attentes. Nous avons organisé avec Karl-Frédéric Reuter d'AOC Conseils un séminaire de convergence. Les échanges ont été très constructifs avec les vigneronnes et vigneronnes et nous avons établi un état des lieux en vue de définir des axes de communication. Des groupes de travail sont en cours de constitution, nous souhaitons communiquer sur notre étude terroir, mais nous n'avons pas encore pris de décisions. Nous ne ferons donc pas d'opération de communication à court terme.

#### Comment jugez-vous la situation économique de l'AOC ?

Nos ventes se portent bien.



Le négoce était en quête de volumes en début d'année, des ventes un peu précoces n'ont pas été valorisées comme elles auraient dû l'être. Les prix sont cependant ensuite remontés. Le gel début avril n'a pas eu d'impact. Notre AOC offre des volumes constants d'une année à l'autre, et de fait nos marchés sont stables.

Propos recueillis par I.P.

Le nouveau bureau de l'ODG se compose également de Thierry Foltzenlogel et Stéphane Renou (vice-présidents), Géraldine Jamet (trésorière), Wilfrid Mabileau (trésorier adjoint), Anthony Pantaléon (secrétaire), Mickael Delanoue (secrétaire adjoint)

