



TOURNAINE

SAINT-NICOLAS DE BOURGUEIL

Une bonne image à étoffer en collectif

"De très bonne qualité", "Belle découverte", "Fruités", "Faciles à boire" : l'image des vins de Saint-Nicolas de Bourgueil est très positive d'après une étude Wine Intelligence commandée par Interloire, sur la segmentation des consommateurs de vins et les "cibles" intéressantes pour les vins de Loire.

Marie Gasnier, directrice de la Prospective à l'interpro, en

a présenté les résultats pour Saint-Nicolas lors de l'assemblée générale de l'ODG le 2 mars. *"Saint-Nicolas bénéficie d'un excellent capital marque, en particulier auprès des consommateurs experts ou explorateurs",* explique Marie Gasnier. *"Mais deux points sont à renforcer : le côté statutaire d'un vin que l'on est fier de servir à ses amis et la dimension valeur montante d'une AOC dont on entend parler".*

Pour Karl-Frédéric Reuter, d'AOC Conseils, qui accompagne l'ODG depuis plusieurs années, *"un travail d'image a été entrepris depuis 2017, mais la dynamique est à poursuivre pour continuer à monter en gamme, et travailler la marque en collectif".*

Il a annoncé lors de l'AG un "séminaire de convergence" le 11 avril, ouvert à tous les opérateurs de l'AOC, pour *"faire un état des lieux, prioriser des chantiers".*

Pour l'heure, il n'est pas prévu d'opération de communication cette année. *"Notre opération, Saint-Nicolas s'invite chez vous, à Angers en juillet dernier a surpris des vigneron angevins",* confie Patrick Olivier, président sortant de l'ODG (lire encadré).

"La demande est forte sur nos marchés et au négoce", poursuit-il. *"Les stocks ont beaucoup baissé, les prix remontent, à 230-240 €/hl".* Selon Interloire, le prix moyen du Saint-Nicolas rouge au vrac depuis le début de campagne plafonne toutefois à 230 €/hl, inférieur à Chinon (248 €/hl) et Saumur Champigny (242 €/hl).

"La récolte 2022 est à 54 000 hl environ, alors qu'il nous en faudrait 58 000 hl", déplore Patrick Olivier. *"Et notre révision cadastrale va nous faire perdre 45 ha".*

I.P.

Stéphanie Morin, nouvelle présidente de l'ODG

© J. Paressant



Stéphanie Morin a été élue début mars à la tête de Saint-Nicolas de Bourgueil. Vigneronne en bio avec son mari Hervé sur 22 ha, elle était jusqu'ici trésorière de l'ODG. Elle succède à Patrick Olivier, président depuis 2015, engagé dans le syndicat dès 1990, et qui a *"souhaité laisser la place aux jeunes"*. Patrick Olivier a notamment impulsé l'entrée de femmes dans le bureau de l'ODG, Géraldine Jamet et donc Stéphanie Morin. *"Leur présence a rendu les discussions plus constructives, plus équilibrées",* indique-t-il.

