

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Bimensuelle**

Audience : **2250**

Sujet du média :

Agroalimentaire-Agriculture



Edition : **29 décembre 2022**

P.31

Journalistes : -

Nombre de mots : **72**

Jeudi 19 janvier

Mettre en place les outils de suivi de la prospection

9h30 à 12h30 Salle Hyrôme

Dans le cadre de son Club Export, Food'Loire propose une conférence pour aider les vignerons à préparer leurs outils commerciaux pour des salons internationaux, tels que Wine Paris et Prowein. C'est aussi l'opportunité d'être plus efficace dans la prospection. Avec la participation de Karl-Frédéric Reuter (AOC Conseil) et Axelle Oran (Live Market).

