

# AOC

C O N S E I L S  
ACCOMPAGNER · ORIENTER · CONSTRUIRE



# RECRUTEMENT

[www.aoc-conseils.com](http://www.aoc-conseils.com)

# SOMMAIRE

EN CHIFFRES .....	3
TOP 3 DES POSTES LES PLUS DEMANDÉS .....	4
ÊTRE PRÊT À RECRUTER.....	5
DIFFUSER SON OFFRE .....	6
LES 10 IMPERATIFS DE L'ANNONCE DE POSTE ASTUCE.....	7
FAIRE LE CHOIX DES CV & TYPE D'ENTRETIENS .....	8
CONDUIRE SON ENTRETIEN .....	9
10 EXEMPLES DE QUESTIONS À POSER.....	10
FACTEURS DE RÉUSSITE .....	11
FACTEURS D'ÉCHEC .....	12
FACILITER L'INTÉGRATION .....	13
PROFIL & DEVIS PERSONNALISÉ.....	14
NOS PUBLICATIONS .....	15
À PROPOS D'AOC CONSEILS.....	16



# EN CHIFFRES

L'EMPLOI  
FILIÈRE VIN <sup>(1)</sup>  
**500 000**

PRÈS DE  
**10 000**  
POSTES  
VACANTS <sup>(1)</sup>

TEMPS MOYEN  
pour recruter <sup>(2)</sup>  
**43 JOURS**

PRÈS DE **40 000**  
RECRUTEMENTS / AN  
dans le secteur des V&S <sup>(1)</sup>

**COÛT MOYEN**  
recrutement <sup>(2)</sup>  
**5 000 à 8 000 €**

## SALAIRES MOYENS <sup>(3)</sup>

Commercial export : 2 990 € net

Maître de chai : 1 950 € net

Commercial vin : 2 083 € net

Ouvrier viticole : 1 510 € net

Tractoriste : 1 720 € net

<sup>(1)</sup> Source CNIV

<sup>(2)</sup> Source École de Recrutement

<sup>(3)</sup> Source Jobted



# TOP 3 DES POSTES LES PLUS DEMANDÉS

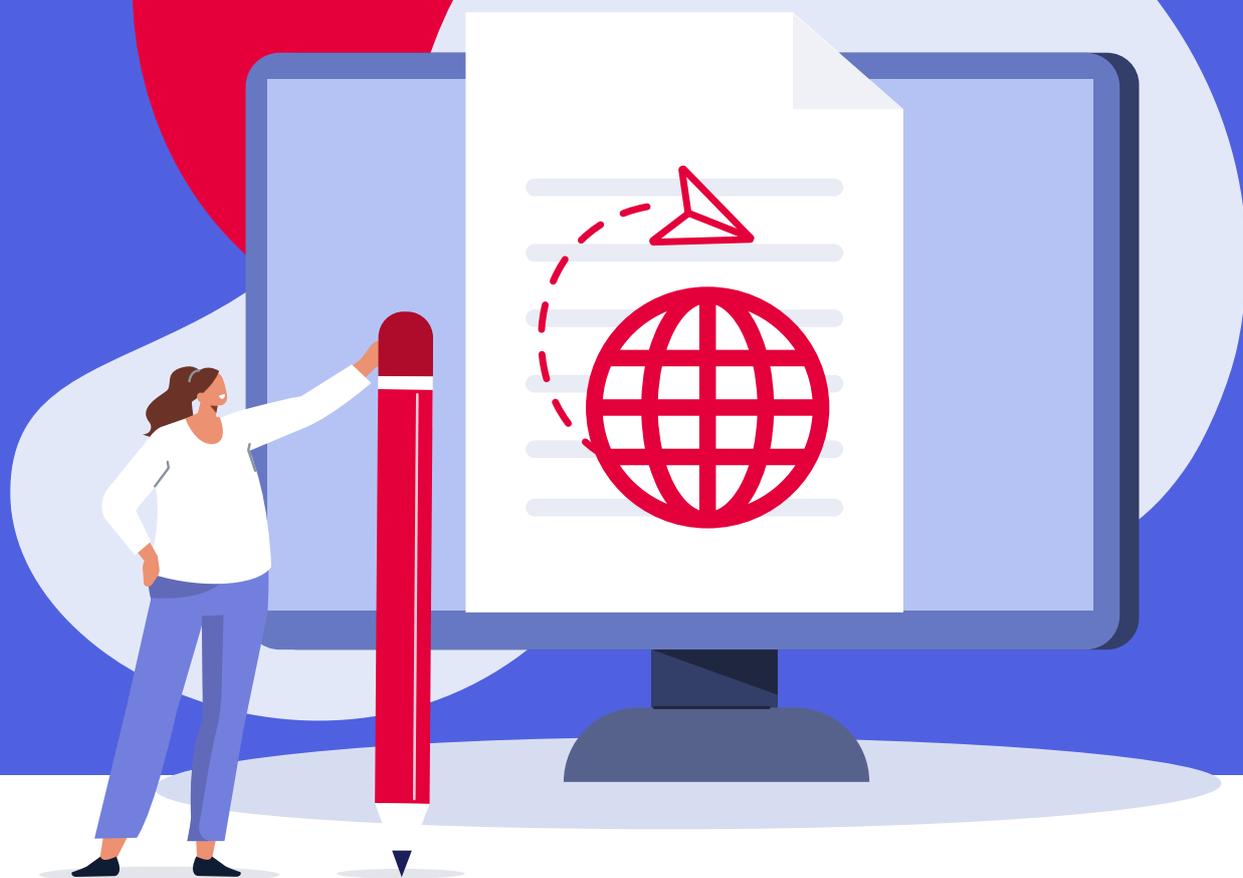


# ÊTRE PRÊT À RECRUTER

- › Fiche de poste
- › Rémunération
- › Profil recherche
- › Raison du recrutement
- › Présentation de l'entreprise et ses avantages concurrentielles
- › Objectifs qualitatifs et quantitatifs
- › Subventions disponibles (régionales, nationales etc.)



# DIFFUSER SON OFFRE



Sites spécialisés : **vitijob**  
VIVEZ VOTRE PASSION  
> 288€ une annonce, gratuit  
stages et alternances

Sites généralistes : **indeed**<sup>®</sup>  
> Gratuit pour basique

RS : **LinkedIn** **facebook**  
> Gratuit sans pub

Diffusions dans les écoles  
de commerce, ingénieurs  
et réseau des Alumni > Gratuit

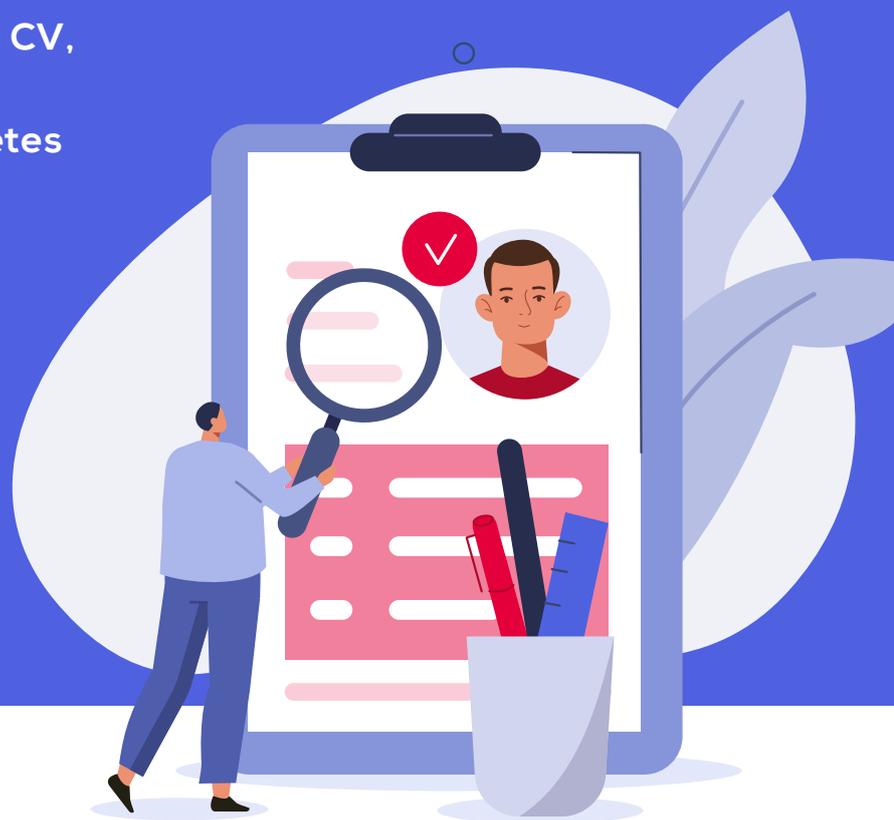
# LES 10 IMPÉRATIFS DE L'ANNONCE DE POSTE ASTUCE



- 1 Dater votre annonce et la prise de poste
- 2 Situer précisément le poste si possible
- 3 Employer un ton approprié
- 4 Se rendre attractif
- 5 Donner envie de lire toute l'annonce : personnalisez-la !
- 6 Se démarquer : ne pas copier-coller une annonce sur un poste similaire
- 7 Structurer la description du poste
- 8 Engager le candidat : décrire les responsabilités clés
- 9 Mettre en avant les avantages de votre entreprise
- 10 Halte aux annonces trop longues

# FAIRE LE CHOIX DES CV

- › Soyez attentifs aux détails : nom du CV, police, structure du CV, photo professionnelle, tenue
- › Coordonnées visibles et complètes
- › CV originaux oui mais pas au détriment du contenu
- › Se méfier des expériences courtes et nombreuses
- › Créer une short-list candidat
- › Archiver les candidatures intéressantes



## TYPE D'ENTRETIENS



- › L'entretien téléphonique
- › Avec le décisionnaire et les responsables concernés (ex : maître de chai, etc...)
- › En tête à tête avec le décisionnaire

### ASTUCE

**Un bon recrutement, c'est UN MOIS MAXIMUM.  
Prenez-en compte que votre candidat peut postuler à d'autres offres.**

# CONDUIRE SON ENTRETIEN



**UN ENTRETIEN CELA SE PRÉPARE AUTANT  
POUR LES RECRUTÉS QUE POUR LES RECRUTEURS !**

## **TRYPTIQUE**

- › Présenter l'entreprise et le poste,
- › Présentation du candidat et ses expériences,
- › Échanger sur le poste et responsabilités

## **ASTUCE**

- › Tenez la barre : ne vous laissez pas déborder par un candidat trop bavard
- › Porter attention à l'attitude et à la tenue vestimentaire

# 10 EXEMPLES DE QUESTIONS À POSER



- 1 **Pouvez-vous me donner des précisions sur les missions qui vous étaient confiées ?**
- 2 **Quel type de manager vous correspond le plus ?**
- 3 **Préférez-vous travailler en groupe ou de façon autonome ?**
- 4 **Avez-vous connu des échecs ? Qu'avez-vous appris ?**
- 5 **Quels sont les points qui vous attirent tout particulièrement dans le poste proposé ? (et le moins)**
- 6 **Que savez-vous de nous, de notre société, de nos produits, de notre marché ?**
- 7 **Quelles sont parmi vos aptitudes et expériences celles qui vous permettent de penser que vous réussiriez dans un tel emploi ? et vos points de vigilance ?**
- 8 **Pourquoi avez-vous choisi cette formation ?**
- 9 **Disponibilité ? Pistes en cours ? attentes rémunération ? Lieu de résidence par rapport au lieu de travail etc...**
- 10 **Pensez-vous avoir fait un bon entretien ?**

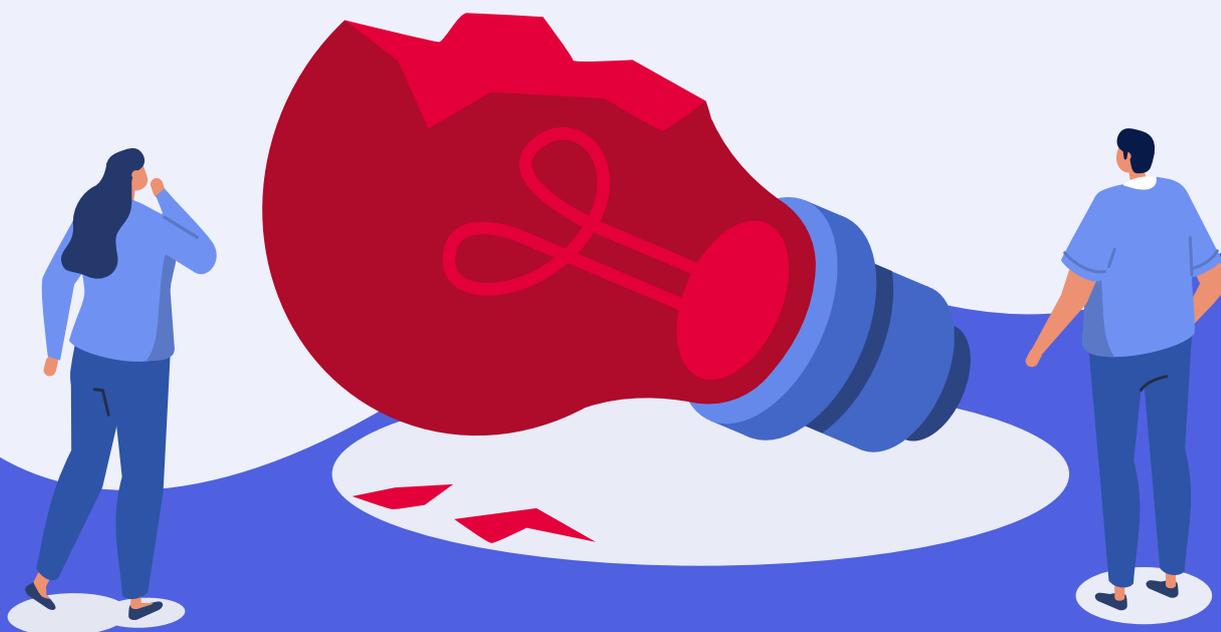
# FACTEURS DE RÉUSSITE

- › La qualité des échanges
- › Adéquation entre vos besoins et les compétences du candidat
- › Un candidat qui se projette dans le poste
- › Une entreprise qui donne envie de la rejoindre



# FACTEURS D'ÉCHEC

- > **Ne pas prendre en compte les souhaits du candidat**
- > **Être centré sur ses questions et ne pas écouter les réponses**
- > **Ne pas être suffisamment dans l'échange**
- > **Manque de préparation**

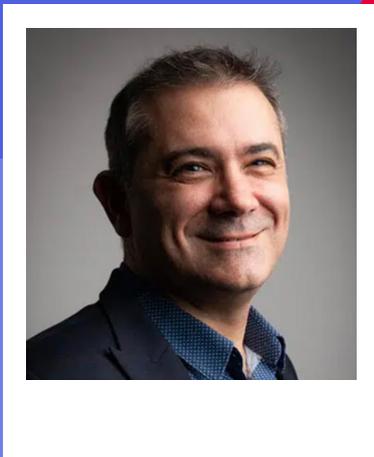


# FACILITER L'INTÉGRATION



- › Avoir les bons outils (livret d'accueil)
- › Développer les compétences
- › Suivre et planifier les objectifs
- › Dynamique d'équipe
- › Proposer une augmentation (même faible dans les 6-12 mois)

# PROFIL & DEVIS PERSONNALISÉ



**OLIVIER ANTOINE-GENY**

FONDATEUR AOC CONSEILS -  
NOUVELLE AQUITAINE

-

**[olivier.antoine@aac-conseils.com](mailto:olivier.antoine@aac-conseils.com)**

**+33 (0)6 03 89 27 65**

EXPERTE EN STRATÉGIE D'ENTREPRISE, EXPORT, FORMATION

-

**Dans une autre vie :** Après un BTS viti-œno en alternance au Château Grand Corbin à Saint Emilion, Olivier complète sa formation avec un Master à l'INSEEC de Bordeaux (2000) et un MBA Executive en gestion des entreprises Melbourne en Australie. Il sera pendant trois ans responsable des opérations Australiennes pour les Vignobles Michel Chapoutier. En 2006, après son retour en France, il crée AOC Conseils pour accompagner les entreprises du monde viticole dans leur développement commercial et stratégique. Il est auteur et directeur de collection aux Editions Omnisciences « Les Précis de la Vigne et du Vin » ? Il est Conseiller du Commerce Extérieur de la France et son travail a été récompensé par le titre d'officier de l'ordre du mérite agricole.

# NOS PUBLICATIONS



## ILS NOUS FONT CONFIANCE...



# À PROPOS D'AOC CONSEILS

AOC Conseils, ce sont 10 consultants senior spécialisés dans le secteur vin et répartis sur les grandes régions viticoles françaises. Expertise dans l'audit des exploitations viticoles 360° (de la production à la commercialisation), l'accompagnement et la formation.

- QUELQUES CHIFFRES -

**300 ans**  
d'expérience  
cumulée

Plus de  
**400**  
clients

Satisfaction  
moyenne  
de **4.8/5**



MARKETING • RESSOURCES HUMAINES • SUBVENTIONS  
COMMERCIALISATION • EXPORT • FINANCE & GESTION • FORMATION

[www.aoc-conseils.com](http://www.aoc-conseils.com)

Tous droits réservés - Reproduction interdite